

Erweiterungsbau des ELBE-Einkaufszentrums eröffnet

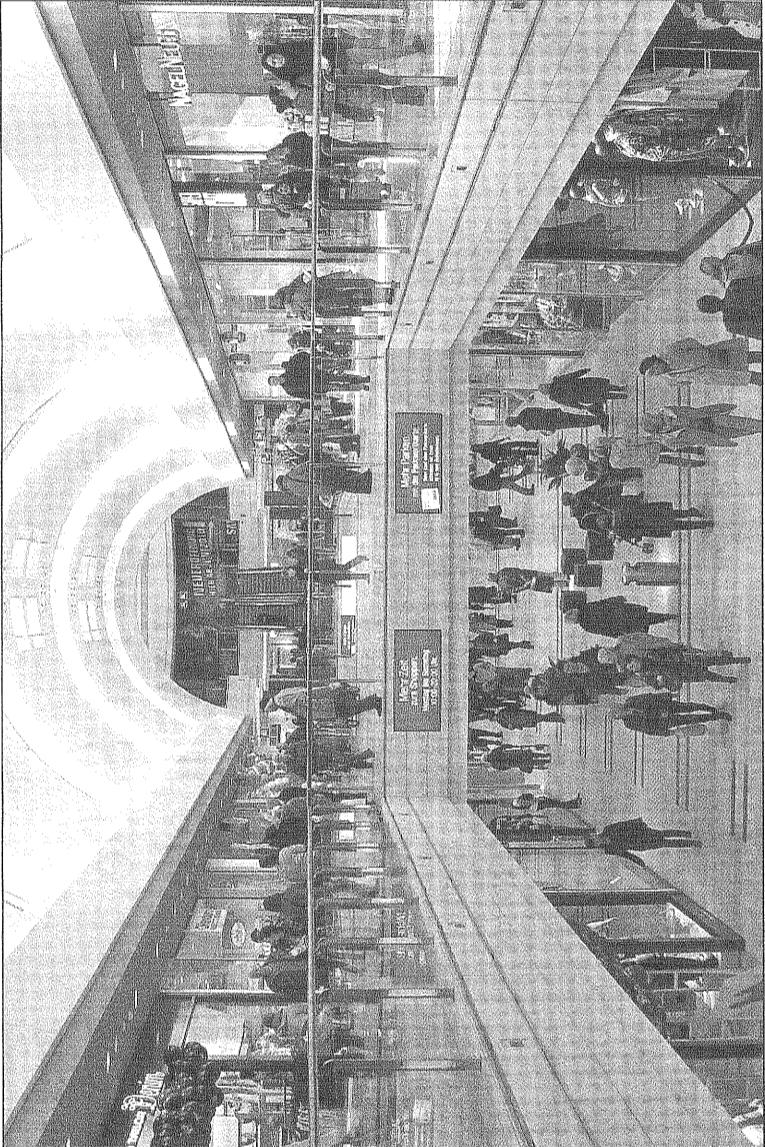
50 neue Geschäfte auf 10.000 Quadratmetern: Der Shopping-Treffpunkt im Westen Hamburgs hat sich deutlich vergrößert.

Von Michael Hotze

Jede Menge Neues gab es gestern im ELBE-Einkaufszentrum zu sehen. Gleich 50 Geschäfte öffneten im eben fertiggestellten Erweiterungsbau ihre Türen. Ersprechend groß war der Andrang. Von morgens an strömten Besucher in die Ladenpassage. Viele kamen wegen der zahlreichen Eröffnungsangebote, andere interessierten sich vor allem für die einzelnen Geschäfte, wie den dänischen Kurzwarenanbieter Panduro oder die Riggaer Seiflmannsfaktur - um nur zwei der 25 Läden zu nennen, die ihre Premiere im Center feierten. Die andere Hälfte der sich neu präsentierenden Geschäfte sind bereits seit Jahren im Center vertreten und nun in den 10.000 Quadratmeter großen Neubau umgezogen. Hier standen vor allem die großen Modehäuser C&A, Ansons und Peek&Cloppenburg im Mittelpunkt des Interesses. Alle drei Häuser haben den Umzug genutzt, um sich größer und moderner zu präsentieren.

Der Herrenausstatter Anson's zeigt sich seit gestern mit einem völlig neuen Verkaufskonzept. Auf 1500 Quadratmetern (bisher waren es 1100) finden Kunden im auffallend hell und mit vielen glänzenden Elementen gestalteten Räumlichkeiten hochwertige Herrenbekleidung internationaler Marken und Designer für alle Altersgruppen. Zwei Abteilungen sind ganz neu. Besonders auffällig: der ganz in Schwarz gehaltenen Avantgarde-Shop. Hier gibt's junge Konfektion der Marken Hugo, Drykorn und Four X für den modernen, progressiven Mann. Im starken Kontrast dazu steht der neue in Weiß gehaltene Accessoire-Bereich mit Ta-

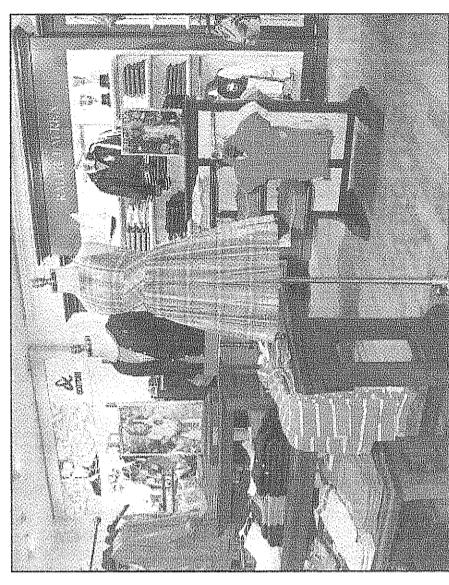
Häuser umsetzen konnten", sagt Store-Manager Ingo Schmidt. Denn dieses Konzept bietet unseren Kunden viele Vorteile. So können sie gezielt nach Marken und Themen Ausschau halten, weil wir diese separat präsentieren. Außerdem ist unser Haus jetzt so gestaltet, dass jeder Besucher gleich beim Betreten leicht die Bereiche erkennt, die seinem Stil entsprechen." Tipp: Zur Neuöffnung gibt Anson's seinen Kunden 20



Prozent Rabatt. Das Angebot gilt für das gesamte Sortiment.

Mehr Mode, mehr Marken, mehr Trends - so lautet das Motto beim Modehaus Peek&Cloppenburg, das im ELBE-Neubau auf etwa 4500 Quadratmetern seine Waren anbietet. „Wir haben unser Haus konsequent auf die Bedürfnisse der anspruchsvollen Kunden abgestimmt“, sagt Geschäftsführer Frank Hitzemann. „Das heißt, wir bieten jetzt eine noch bessere Fachberatung, noch mehr Service und eine noch größere Auswahl. Und das alles in einem sehr eleganten Ambiente, das von moderner, großzügiger Architektur und neuester technischer Ausstattung geprägt ist.“ Beim Betreten des Hauses fällt vor allem die klare Aufteilung in Fachabteilungen ins Auge - die Bereiche für Damen, Herren und Kinder sind deutlich voneinander getrennt. Lange suchen muss man hier also nicht. Insgesamt bietet P&C auf zwei hellen und sehr großzügig gestalteten Etagen aktuelle Designermode, Business-Kleidung, Basics sowie klassische und trendige Freizeitmode für die ganze Familie. Neu für Frauen und Männer sind die Abteilungen „Modern Trends“: Im Erdgeschoss finden speziell die Kundinnen Marken wie Boss Orange, G-Star, Polo Jeans, Bench, Marco O’Polo, Tommy Hilfiger und Armani Jeans vor, für die Herren gibt’s im ersten OG G-Star, Diesel, Boss Orange, Tommy Hilfiger und Marc O’Polo. Ganz neu bei P&C ist ein Shop für Kinder und Teens: Auf 400 Quadratmetern im ersten OG finden sie nicht nur angepasste Labels wie Designal, Bench, Scotch&Soda und Jonas Nielsen sondern auch einen „Polo Ralph Lauren Shop“ und einen „Tommy Hilfiger Shop“. „Wir sind das erste P&C-Haus, das einen solchen Extrashop für die jungen Kunden hat“, freut sich Frank Hitzemann. Auch P&C hält diese Woche attraktive

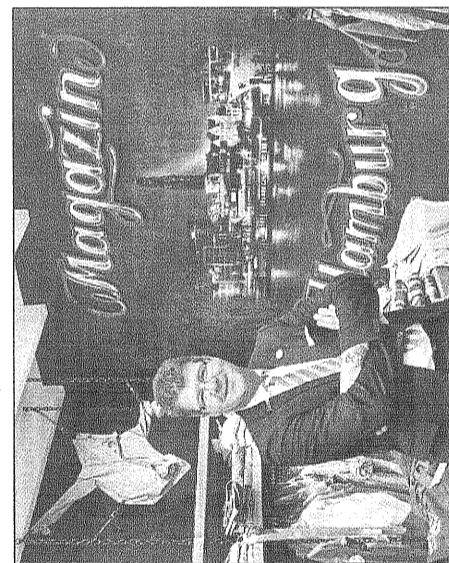
Seit gestern hat das ELBE-Einkaufszentrum insgesamt 170 Geschäfte auf einer Fläche von 43.000 Quadratmetern. Anlässlich der Eröffnung des Neubaus haben alle noch heute und morgen bis 22 Uhr geöffnet. Direkt am Center gibt es 2200 Parkplätze.



Der neue „Polo Ralph Lauren Shop“ in der Abteilung für Kinder und Teens. Für sie gibt es – ein Novum bei PEC – im ELBE-Neubau einen Extra-Shop mit 400 Quadratmetern.



„Wir bieten jetzt noch mehr Marken, mehr Vielfalt und mehr Service“, sagt PTC-Geschäftsleiter Frank Hitzemann, der hier die ersten Kunden im neuen Haus begrüßt.



"In unserem neuen Haus haben wir die Sortimente gut erkennbar nach Themen und Stilen gegliedert", sagt Storemanager Ingo Schmidt; hier im neuen Bereich "Magazin".



Schwarzes Ambiente für den progressiven Mann: Im neuen Avantgarde-Shop bietet Anson's junge Mode von Marken wie Hugo, Dsquared und Four X an

Umbau im Bestand = eine unserer Stärken

BUTTMANN
Ingenieur-Stahlbau
Humboldtstrasse 12 - D-21509 Glinde
Telex (040) 7 22 25 86
Telefon Hamburg (040) 7 22 20 07